



Rapport 16/2009 • Utgitt mars 2009

Kystens hus

Rapport fra arbeidsprosess og regnskap for prosjektet

Edgar Henriksen





Nofima er et næringsrettet forskningskonsern som sammen med akvakultur-, fiskeri- og matnæringen bygger kunnskap og løsninger som gir merverdi. Virksomheten er organisert i fire forretningsområder; Marin, Mat, Ingrediens og Marked, og har om lag 470 ansatte. Konsernet har hovedkontor i Tromsø og virksomhet i Ås, Stavanger, Bergen, Sunndalsøra og Averøy.

Hovedkontor Tromsø
Muninbakken 9–13
Postboks 6122
NO-9291 Tromsø
Tlf.: 77 62 90 00
Faks: 77 62 91 00
E-post: nofima@nofima.no

Internett: www.nofima.no



Nofimas samfunnsvitenskapelige forretningsområde tilbyr økonomiske analyser, perspektiv- og foresight-analyser, forbrukerforskning, markedsanalyse og strategisk rådgivning. Videre arbeides det med informasjonslogistikk og sporbarhet. I tillegg til å betjene industrien vil området jobbe tett opp mot de naturvitenskapelige forretningsområdene i Nofima.

Nofima Marked
Muninbakken 9–13
Postboks 6122
NO-9291 Tromsø
Tlf.: 77 62 90 00
Faks: 77 62 91 00
E-post: marked@nofima.no

Internett: www.nofima.no

Rapport

<i>ISBN:</i> 978-82-7251-680-1	<i>Rapportnr.:</i> 16/2009	<i>Tilgjengelighet:</i> Åpen
<i>Tittel:</i> Kystens hus Rapport fra arbeidsprosess og regnskap for prosjektet	<i>Dato:</i> 25.03.09	
<i>Forfatter(e):</i> Edgar Henriksen	<i>Antall sider og bilag:</i> 4	
<i>Oppdragsgiver:</i> Tromsø kommune	<i>Prosjektnr.:</i> 20439	
<i>Tre stikkord:</i> Kystens hus, arbeidsprosess		
<i>Sammendrag: (maks 200 ord)</i> Her beskrives kort bakgrunn for prosjektet "Kystens Hus", organisering samt aktørenes rolle i prosjektet. Tidligere er konseptet "Kystens hus" presentert i rapport 2/2008 "Kystens hus – Konsept og organisering av oppstart. Prosessen ble avsluttet høsten 2008.		
<i>English summary: (maks 100 ord)</i>		

Innhold

1	Prosjektet "Kystens hus"	1
1.1	Bakgrunn	1
1.2	Aktører og aktøroller	1
1.3	Gjennomføring	2
2	Aktiviteter i prosjektet	3
2.1	Prosjektledelse	3
2.2	Temagrupper.....	3
2.3	Studiereise	3
2.4	Prosjektets resultater	3
3	Finansiering og regnskap	4
3.1	Budsjett og finansiering.....	4
3.2	Prosjektregnskap pr 31.12.2008	4

1 Prosjektet "Kystens hus"

Her beskrives kort bakgrunn for prosjektet "Kystens Hus", organisering samt aktørenes rolle i prosjektet. Tidligere er konseptet "Kystens hus" presentert i rapport 2/2008 "Kystens hus – Konsept og organisering av oppstart"¹.

Prosessen ble avsluttet høsten 2008.

1.1 Bakgrunn

Med bakgrunn i at Tromsø siden slutten av 1970-tallet ikke har hatt fiskehall/fisketorg, har Tromsø kommune tatt flere initiativ til en slik etablering. Arbeidet som har resultert i konseptet "Kystens hus" har vært en langvarig prosess med mange deltakere. Prosessen startet med behovet for en ny fiskehall i Tromsø, og har resultert i et forslag til et konsept som favner vidt og som setter fiskeri- og kystkulturen inn i en bred kontekst. Konseptet framstår som en pilot, er åpent, kopierbart til andre steder, og inviterer til samarbeid for å fremme felles interesser.

Rapport 2/2008 inneholder utfyllende opplysninger om bakgrunn og gjennomføring av prosjektet.

1.2 Aktører og aktøroller

Tromsø kommune har vært en drivende kraft i dette arbeidet i samarbeid med næringsliv og forskning. Det ble tidlig klart at raskeste vei frem til en eventuell realisering lå i et sterkt samarbeid med utbyggerne av Samvirkegården, Utbyggerne/eierne, Coop-Nord AS (75 %) og Norges Råfisklag (25 %) har deltatt både når det gjelder finansiering og i utarbeidelsen av konseptet. Dette til tross for at konseptet er åpent, og kan legges andre steder i Tromsø eller kopieres av aktører andre steder. Det må presiseres at eiendomsutviklingen av Samvirkegården og utviklingen av konseptet har vært kjørt i separate prosesser. Når et eventuelt "Kystens hus" materialiseres vil arealbehovet være langt mindre enn det som byggherren kan tilby.

Prosjektet er tillegg til Coop-Nord AS og Norges Råfisklag finansiert av Sparebank1 Nord-Norge, Nofima Marin² og Innovasjon Norge. Tromsø kommune finansierte oppstarten av dette arbeidet og har lagt en betydelig innsats i prosjektet ved å stille prosjektkoordinator til rådighet.

Arbeidet ble ledet av et interimsstyre som ved avslutningen av prosjektet hadde følgende sammensetning:

- Ivan C. Burkow, Norut³, leder
- Arild Hausberg, Tromsø kommune
- Alf-Erik Veipe, Norges Råfisklag
- Kjell Olav Pettersen, COOP Nord
- Oddmund Aasen, Sparebank1 Nord-Norge
- NHO Reiseliv Nord-Norge, Annbjørg Reiersen

¹http://www.fiskeriforskning.no/nofima/publikasjoner/rapporter/kystens_hus_konsept_og_organisering_av_oppstart

² På det tidspunktet Fiskeriforskning

³ Forhenværende administrerende direktør i Fiskeriforskning. Nå administrerende direktør i Norutgruppen.

Interimsstyret og arbeidet mot kommunale etater ble koordinert av Yngve Voktor, Tromsø kommune. Edgar Henriksen, Nofima Marked, har vært prosjektleder.

I utviklingen av konseptet har det vært stor vekt på å få innspill fra potensielle brukere og andre ressursmiljø. Hvordan dette er gjort og resultatet av arbeidet er nøye gjort rede for i nevnte rapport.

1.3 Gjennomføring

Arbeidet har fulgt PLP-prosessen. Første fase i prosjektarbeidet ble gjennomført som en mulighetsstudie. I denne fasen er konseptet utarbeidet i tillegg til at det er søkt forankret blant potensielle interessenter. Etter at konseptet var ferdig utviklet våren 2008, ble høsten brukt til å forankre og forberede videre arbeid. Dette arbeidet er planlagt og gjort rede for i rapport 2/2008 under "anbefalinger for realisering av konseptet".

Siste fase i prosessen gjenstår: Konkretisering og iverksetting av konseptet.

Dette arbeidet er startet opp og planlegges gjennomført som tre separate prosjekter. Sentrale aktører er fortsatt Tromsø kommune og Norges Råfisklag. Norges Råfisklag har blant annet stiftet selskapet Kystens Hus AS. Dette skapet vil være en sentral aktør i videre utvikling og implementering.

2 Aktiviteter i prosjektet

2.1 Prosjektledelse

Tromsø kommune satte ut prosjektledelsen til Nofima Marked (daværende Fiskeriforskning) v/Edgar Henriksen har stått for planlegging, organisering, gjennomføring og rapportering under ledelse av interimsstyret. Det har vært et nært samarbeid med Tromsø kommunes administrasjon, hvor Yngve Voktor har fungert som prosjektkoordinator.

2.2 Temagrupper

Det ble opprettet fem bredt sammensatte temagrupper. Disse ble utfordret til å komme med innspill innenfor sine respektive områder og til helheten i konseptet. Innspillene fra temagruppene ble tatt videre i fem arbeidsgrupper. Disse la ned et stort arbeid og har bidratt vesentlig til konseptets utforming og kvalitet. Dette er nærmere redegjort for i rapporten.

2.3 Studiereise

Det er gjennomført en studiereise i prosjektet. Denne gikk til Gøteborg og Cork (Irland). I Gøteborg ble "Saluhallen" og "Fiskkyrkan" besøkt og i Cork "The English Market". Hensikten med besøkene var å få et inntrykk av hvordan sammensatte matmarkeder framstår og er organisert. Med på reisen var representanter for prosjektledelse og relevante temagrupper.

2.4 Prosjektets resultater

Prosjektet har resultert i utarbeidelsen av et åpent konsept. Dette er presentert i rapport 2/2008 "Kystens hus - konsept og organisering av oppstart"⁴. Rapporten inneholder en presentasjon av konseptet med anbefalinger for realisering av konseptet Kystens hus.

Norges Råfisklag og Tromsø kommune har begge tatt tak i anbefalingene og samarbeider gjennom tre koordinerte prosjekter om realisering. Det er gode muligheter for at "Kystens hus" vil være en realitet i Tromsø i løpet av 2011.

⁴http://www.fiskeriforskning.no/nofima/publikasjoner/rapporter/kystens_hus_konsept_og_organisering_av_oppstart

3 Finansiering og regnskap

3.1 Budsjett og finansiering

Prosjektet er gjennomført med Tromsø kommune som prosjekteier og oppdragsgiver for Nofima Marked. Det er finansiert av Norges Råfisklag, Coop Nord, Sparebank1 Nord-Norge og Innovasjon Norge.

På bakgrunn av søknad ga Innovasjon Norge tilsagn om finansiering på 33,33 % av prosjekt kostnadene, inntil kr 200.000 fordelt slik:

Prosjektledelse	kr	280.000
Reiser	kr	150.000
Kjøp eksterne tjenester	kr	160.000
<u>Møter</u>	<u>kr</u>	<u>10.000</u>
SUM	kr	600.000

Tromsø kommune finansierte forarbeider og oppstart av prosjektet med kr 60.000 og Nofima Marin AS la inn ikke fakturerte tjenester i prosjektet verdt kr 80.000. Disse er holdt utenfor budsjett og finansiering.

Prosjektet er finansiert slik:

Innovasjon Norge	kr	200.000
Norges Råfisklag	kr	133.334
Coop-Nord	kr	133.333
<u>Sparebank1 Nord-Norge</u>	<u>kr</u>	<u>133.333</u>
SUM	kr	600.000

3.2 Prosjektregnskap pr 31.12.2008

Prosjektet er gjennomført innenfor den planlagte økonomiske rammen, men det er en del omdisponeringer mellom postene.

	Budsjett	Per 31.12.08 Kostnad
Prosjektledelse	Kr 280.000	Kr 337.720
Reiser	Kr 150.000	Kr 90.312
Kjøp av eksterne tjenester	Kr 160.000	Kr 160.000
Møter	Kr 10.000	Kr 12.124
Sum	Kr 600.000	Kr 600.156

